



PERANCANGAN WEBSITE PROFILE COMPANY ONE FOR ALL CHICKEN MENGGUNAKAN FRAMEWORK LEVEL

Website Design Company Profile One for All Chicken Using Level Framework

Fikry Haikal Al-Fajr^{1*}

Esa Firmansyah²

**Muhammad Agreindra
Helmiawan³**

^{*1,2,3}Universitas Sebelas
April, Sumedang, Jawa Barat,
Indonesia

*email: a22100050@mhs.stmik-sumedang.ac.id

Abstrak

Website merupakan media yang umum digunakan oleh perusahaan untuk membangun citra positif, memperluas pasar, dan memberikan informasi dengan lebih efisien. Untuk menjawab permasalahan tersebut, penelitian ini mencoba merancang dan mengembangkan website profil perusahaan One For All Chicken berbasis framework Laravel dengan menggunakan pendekatan penelitian dan pengembangan. Tahapan yang dilakukan adalah analisis kebutuhan, perancangan, pengembangan, pengujian, serta peluncuran dan pemeliharaan. Hasil akhir dari penelitian ini adalah website yang responsif dan informatif, yang telah meningkatkan visibilitas perusahaan, memudahkan akses informasi dari konsumen, dan mendukung pemasaran digital, termasuk namun tidak terbatas pada One For All Chicken di wilayah Talun, Sumedang Utara.

Kata Kunci:

Website Company Profile
Framework Laravel
One For All Chicken
Promosi Digital
Research and Development
(R&D)

Keywords:

Website Company Profile
Laravel Framework
One For All Chicken
Digital Promotion
Research and Development
(R&D)

Abstract

Websites are common media used by companies to build a positive image, broaden their market, and provide information more efficiently. To answer these issues, this study attempts to design and develop a website company profile on One For All Chicken based on the Laravel framework using a research and development approach. The stages were analysis of requirements, designing, development, testing, and launch and maintenance. The final product of this research, a responsive and informative website, has increased the visibility of the company, facilitated easy access to information from the consumers, and supported digital marketing, including but not limited to One For All Chicken in the Talun area, North Sumedang.

PENDAHULUAN

Pada saat ini, hampir tidak mungkin untuk mengabaikan pemanfaatan pencapaian era digital dalam aktivitas manusia. Penggunaan website jauh melampaui pangsa informasi. Ini tidak diragukan lagi bahwa metode transmisi perdana, menggunakan website sebagai salah satu cara (Nazar & Tertina Salsabila, 2024). oleh karena itu, mempunyai website yg baik serta profesional sangat krusial bagi perusahaan untuk membentuk citra positif dan mempertinggi konsumen (Agustin & Koeshartono, 2014).

One For All Chiken adalah nama singkatan dari One For All Chiken yang didirikan pada tahun 2024. One For All Chiken adalah perusahaan di bidang Kuliner. One For All Chiken adalah bisnis yang memasarkan ke berbagai ragam masyarakat, di mana One For All Chiken menawarkan menu Fried Chiken, Chiken Geprek, Chiken BBQ dan masih banyak menu lain yang berbasis ayam dengan beragam rasa. Hingga saat ini One For All Chiken vin masih melakukan open table dengan konsep or way konvensional, melihat dengan memasang banner sebagai media open table

untuk mempromosikan dan memperkenalkan One For All Chicken.

Saat ini, One For All Chicken belum memiliki media promosi berupa website. Sehingga, One For All Chicken masih belum banyak dikenal oleh calon pelanggannya. Tanpa adanya website, calon pelanggan kesulitan dalam mengetahui informasi mengenai produk dan layanan yang disediakan oleh perusahaan ini. Oleh sebab itu, perusahaan ini menyadari perlunya website company profile sebagai media promosi online.

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengembangan website company profile merupakan langkah yang dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan, baik dari segi promosi maupun citra perusahaan di mata calon pelanggan. Oleh karena itu, One For All Chicken dapat memanfaatkan pendekatan serupa dengan memanfaatkan teknologi dan framework modern untuk menciptakan website yang profesional dan informatif.

LANDASAN TEORI

1. Sistem

Menurut (Maydianto & Ridho, 2021), sistem dapat didefinisikan sebagai jaringan proses kerja yang saling terkait untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks ini, sistem tidak hanya terdiri dari elemen-elemen yang terpisah, tetapi juga mencakup interaksi dan hubungan antara elemen-elemen tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan suatu sistem sangat bergantung pada bagaimana setiap bagian berfungsi dan berkolaborasi untuk mencapai hasil yang diinginkan.

2. Website

Menurut (Susilawati et al., 2020), website diartikan sebagai kumpulan halaman yang berisi informasi data digital, baik berupa teks, gambar, animasi, suara, maupun video, atau gabungan dari semuanya, yang disediakan melalui koneksi internet sehingga dapat diakses dan dilihat oleh semua orang di seluruh dunia. Halaman website dibuat menggunakan bahasa standar yaitu HTML, yang kemudian diterjemahkan oleh web

browser sehingga dapat ditampilkan dalam bentuk informasi yang dapat dibaca oleh semua orang.

3. Company Profile

Menurut Mukminin (2020), dalam (Fadillah & Gaffar, 2023) company profile adalah media yang berisi informasi tentang perusahaan, seperti sejarah, visi dan misi, produk atau layanan, serta prestasi yang telah dicapai. Profil perusahaan ini berfungsi untuk membangun citra positif dan kepercayaan publik terhadap perusahaan.

4. Laravel

Menurut (Ambriani & Nurhidayat, 2020), Laravel adalah framework berbasis PHP yang sifatnya open source, dan menggunakan konsep model-view-controller. Laravel berada di bawah lisensi MIT License dengan menggunakan GitHub sebagai tempat berbagi kode. Pada Desember 2013, Laravel menjadi framework terpopuler.

5. Metode Research and Development (R&D)

Menurut (Waruwu, 2024), penelitian pengembangan merupakan salah satu alternatif prosedur penelitian untuk menjawab persoalan hidup manusia. Penggunaan prosedur penelitian pengembangan dalam penelitian ilmiah bertujuan untuk menghasilkan inovasi baru berupa produk atau model.

METODE PENELITIAN

1. Pendekatan Penelitian

Sebagai pemilik dan pengembang (owner sekaligus developer) One For All Chicken, saya menggunakan pendekatan deskriptif berbasis rekayasa sistem untuk mendokumentasikan proses perancangan website company profile. Pendekatan ini memungkinkan saya untuk memahami kebutuhan bisnis secara mendalam sekaligus langsung terlibat dalam implementasi teknis website.

2. Tahapan Perancangan dan Pengembangan

2.1. Analisis Kebutuhan

Tahap ini adalah awal dari proses pembuatan website One for All Chicken, dimana akan ditetapkan apa sebenarnya yang menjadi tujuan utama dari keberadaan website ini. Website One for All Chicken ini pada dasarnya merupakan company profile yang ditujukan untuk mengenalkan produk-produk unggulan yang dimiliki oleh supermarket ayam ini, sejarah singkat, visi, sekaligus misi perusahaan kepada para pelanggan yang lebih luas. Beberapa kebutuhan utama pada tahap ini meliputi fitur halaman yang menarik untuk homepage, halaman informasi singkat tentang perusahaan pada about us, detail produk atau layanan yang ditawarkan perusahaan through products/services, halaman kontak semacam contact us, dan memiliki fitur galeri untuk memajang foto-foto produk. Selain itu, audiens target juga perlu diidentifikasi, misalnya pelanggan potensial, mitra bisnis, atau investor.

2.2. Perencanaan dan Riset

Setelah semua kebutuhan tertulis dan dirancang, langkah pendahuluan lainnya adalah membuat struktur website dan melakukan riset untuk mengetahui teknologi mana yang ideal untuk digunakan, yaitu framework Laravel. Struktur website menampilkan 3 halaman, yaitu home yang mencantumkan deskripsi perusahaan, produk yang diatur secara sistematis, dan kontak yang mudah gunakan. Riset meliputi analisis desain company profile kompetitor yang ditiru untuk memastikan terlihat profesional dan bersaing.

2.3. Desain

Desain fokusnya pada menciptakan tampilan visual yang sesuai estetika dan mudah digunakan. Desain UI/UX mulai dengan wireframes untuk setiap halaman yang harus dibuat, lalu mockup dengan warna, icon, dan elemen grafis lain yang disediakan berikutnya. Khusus untuk skema warna yang digunakan, dicoba untuk memilih warna yang paling sesuai dengan identitas merek; beberapa warna kuning dan merah dipilih, karena warna tersebut sering dipasangkan dengan gambar makanan dan ayam yang paling sering dikonsumsi hidangan. Beberapa sampel-gambar berikut

disertakan. Memperhatikan penggunaan warna dan lay-out contohnya, kami yakin bahwa navigasi pada website tersebut sangat mudah dilaksanakan, informasi yang diberikan jelas, dan pengalaman diatur membuat website tersebut sangat menyenangkan untuk dikunjungi.

2.4. Pengembangan

Pada tahapan ini, desain yang telah dibuat diimplementasikan menjadi sebuah halaman website yang fungsional. Implementasi menggunakan framework PHP Laravel, dan merupakan tahapan pertama dimana proyek mulai menggunakan server. Tahapan dimulai dengan mengatur server, database dan fitur-fitur utamanya seperti Homepage, About Us kutipan yang jarang dan form yang dapat dihubungi di halaman contact. Semua fitur didesain agar dapat dirasakan dimanapun penggunaannya, baik melalui smartphone maupun desktop. Disamping itu, beberapa fitur tambahan berupa galeri produk di tiap halaman dan integrasi media sosial digunakan untuk meningkatkan kesenangan dan fungsionalitas pengguna.

2.5. Uji Coba

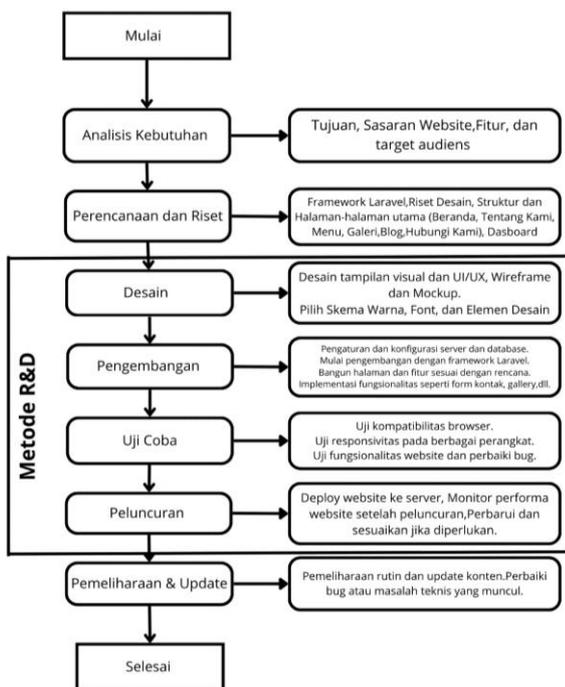
Setelah pengujian menyeluruh dilakukan setelah pengembangannya selesai untuk memeriksa apakah website bekerja dengan baik pada berbagai browser dan perangkat. uji melingkupi dalam hal ini adalah kompatibilitas desain, responsivitas, fitur seperti formulir kontak, dan pelayaran antar halaman. Jika ada salah atau bug, ia akan diperbaiki agar website siap diluncurkan.

2.6. Peluncuran

Tahap peluncuran melibatkan proses deployment website ke server hosting yang dipilih. Domain dan hosting disiapkan agar website dapat diakses oleh pengguna. Setelah peluncuran, dilakukan pemantauan performa untuk memastikan website berjalan lancar, cepat diakses, dan bebas dari kendala teknis. Pengumpulan masukan dari pengguna awal juga menjadi bagian penting dari tahap ini untuk menyempurnakan pengalaman pengguna.

2.6. Pemeliharaan dan Update

Pemeliharaan rutin juga diperlukan setelah website diresmikan, terlebih setelah itu. Pemeliharaan termasuk pembaruan konten dan pemecahan bug atau masalah teknis apapun. Seperti halnya when a new product needs to be marketed in the list or new promotion article to be published or change the content, itu juga tautan ke pelanggan yang dibuat kalau-kalau oleh pengguna (jika lalu lintas terkontrol) dengan feedback untuk berhasil iterasi atau perbaikan ke layanan atau pengalaman pengguna.. Website perlu diperbaharui untuk menjadikannya lebih aktual dan canggih sesuai dengan inovasi baru yang selalu diperbarui.



Gambar 1. Metode Penelitian

3. Teknik Pengumpulan Data

- Observasi Langsung: Mengamati kebutuhan informasi pelanggan di lokasi usaha.
- Diskusi Informal: Berinteraksi dengan pelanggan dan tim internal untuk memahami ekspektasi mereka terhadap website.
- Uji Coba Internal: Mengundang rekan dan pelanggan untuk mencoba website dan memberikan masukan sebelum peluncuran.

4. Hasil Akhir

Website company profile yang saya kembangkan sebagai owner sekaligus developer diharapkan dapat menjadi sarana branding yang efektif bagi One For All Chicken. Dengan desain yang menarik dan fungsionalitas yang memadai, website ini diharapkan mampu meningkatkan visibilitas usaha, memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Permasalahan

Strategi pemasaran atau promosi yang digunakan Perusahaan One For All Chicken menggunakan spanduk yang dipasang ditempat-tempat strategis. Jadi kebanyakan konsumen yang masuk hanya orang yang dekat dengan Perusahaan ini atau pelanggan.

Selain itu masalah yang sering di hadapi menggunakan promosi ini adalah informasi perubahan harga desain tercetak dan harga rotan sintesis sering terlambat sampai kepada konsumen, sehingga dapat menimbulkan kekecewaan konsumen.

2. Tujuan Pembuatan Website

Dengan adanya website One For All Chicken dapat menjangkau pasar yang lebih luas khususnya wilayah Sumedang, Sehingga dapat meningkatkan pemasaran produk yang terdapat pada One For All Chicken.

Pembuatan Website ini bertujuan juga untuk sarana promosi dan informasi semua produk rotan sintesis One For All Chicken. Sehingga memudahkan konsumen untuk melihat langsung produk rotan sintesis yang terdapat pada One For All Chicken, serta memudahkan konsumen untuk pemesanan tanpa harus dating langsung ke Toko One For All Chicken.

B. Analisis Desain Web

1. Konsep Situs Web

a. Sederhana

Halaman website dibuat sederhana dan bisa menampilkan promosi dan informasi Perusahaan pada konsumen. Dengan sedikit animasi agar pemakai tidak jenuh saat membuka halaman tersebut.

b. Informatif

Halaman website bersifat informatif terhadap semua contoh hasil produk Perusahaan. Jadi konsumen dapat jelas melihat contoh rotan sintesis One For All Chicken.

c. Warna

Warna yang digunakan tidak terlalu banyak, tetapi warna selaras dengan kebutuhan dan memikat perhatian konsumen.

d. Animasi

Halaman website ini menggunakan animasi, karena website ini dibuat untuk mempromosikan suatu produk. Jadi tampilan situs dapat menarik perhatian konsumen.

2. Desain

a. Rancangan Interface Website

- Header : Berisi Logo Perusahaan, nama, dan navigasi menu.
- Navigasi/Menu : Berisi menu untuk berpindah antar halaman. Menu yang tersedia adalah sebagai berikut:
 - Beranda
 - Tentang Kami
 - Menu
 - Galeri
 - Blog
 - Hubungi Kami
 - Dashboard
- Content : Berfungsi sebagai tempat muatan halaman yang dibuka melalui navigasi.

➤ Footer : Membuat informasi hak cipta website.

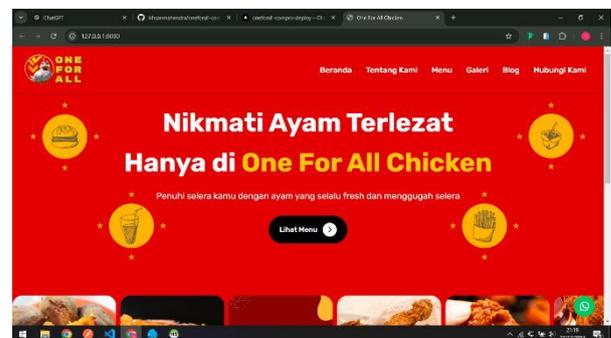


Gambar 2. Rancangan Interface Website

3. Implementasi

a. Halaman Beranda

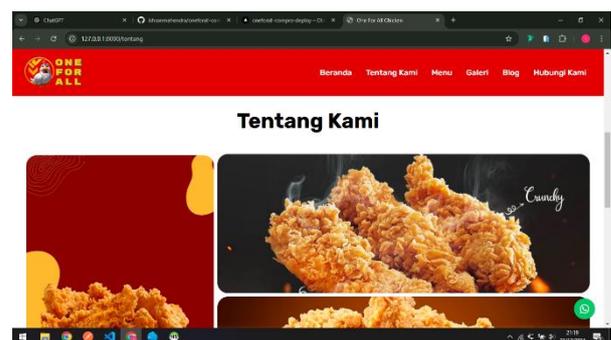
Menampilkan halaman utama pada saat pertama kali dibuka oleh pengunjung website.



Gambar 3. Tampilan Home

b. Halaman Tentang Kami

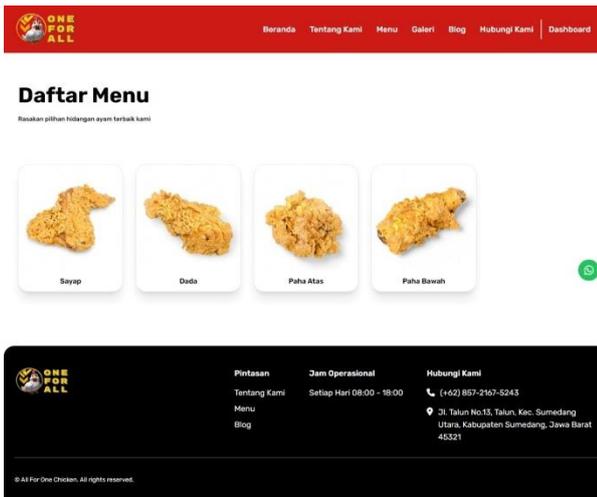
Berisi informasi singkat seperti Sejarah perusahaan pada One For All Chicken.



Gambar 4. Tampilan Tentang Kami

c. Halaman Menu

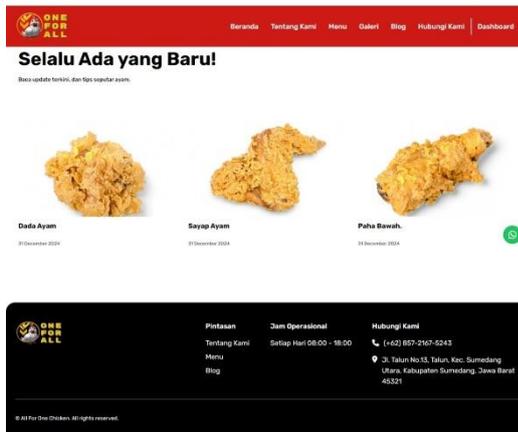
Menyajikan informasi layanan yang ada pada One For All Chicken.



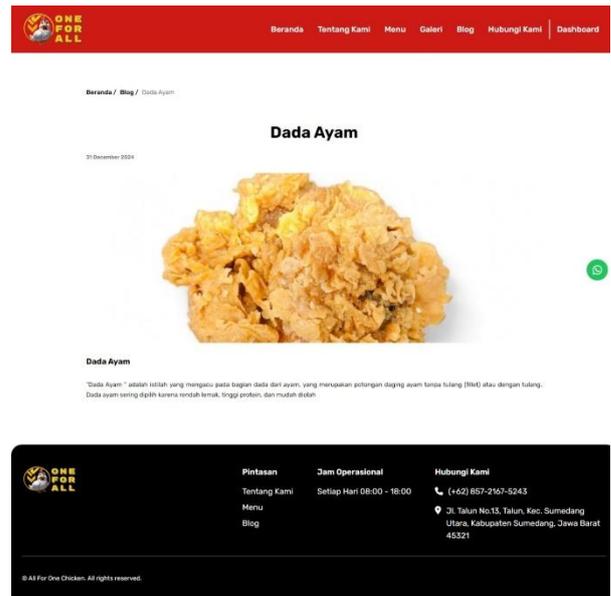
Gambar 5. Tampilan Menu

d. Halaman Blog

Menampilkan berbagai produk yang terbuat dari rotan sintesis berkualitas tinggi yang ada pada One For All Chicken.



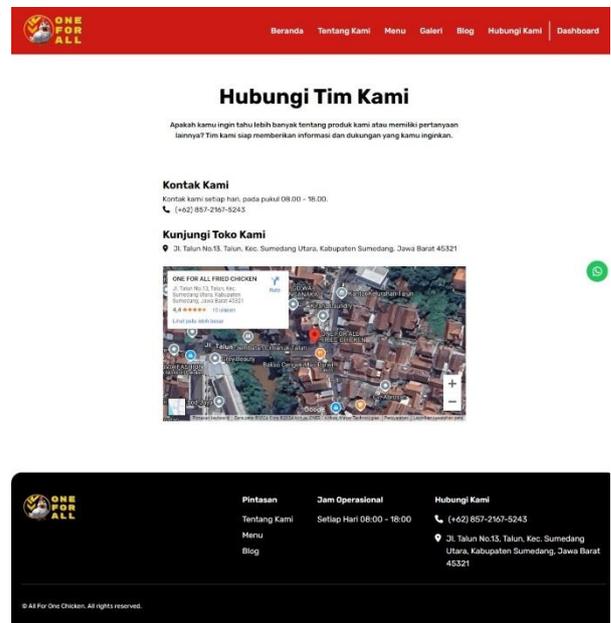
Gambar 6. Tampilan Blog



Gambar 7. Tampilan Blog

e. Halaman Hubungi Kami

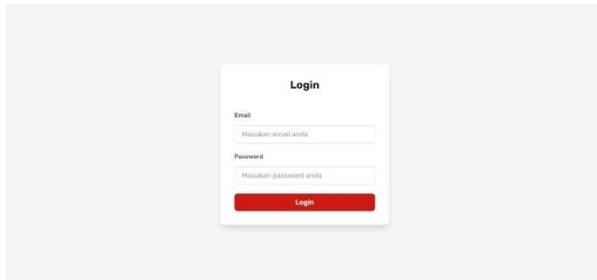
Memberikan informasi tentang Alamat Perusahaan, email, dan kontak yang dapat dihubungi oleh pengunjung website untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang Perusahaan.



Gambar 8. Tampilan Hubungi Kami

f. Halaman Login

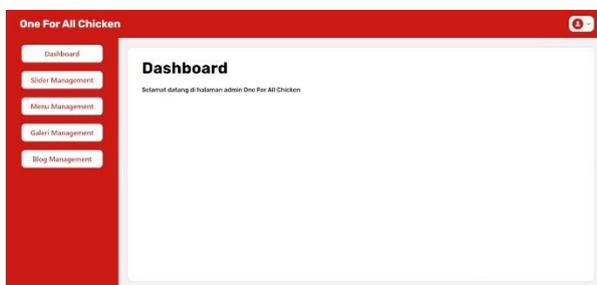
Halaman login adalah antarmuka pada aplikasi atau website yang memungkinkan pengguna untuk masuk ke dalam sistem dengan menggunakan kombinasi nama pengguna dan kata sandi.



Gambar 9. Tampilan Login

g. Halaman User Interface

User Interface (UI) adalah antarmuka yang menghubungkan pengguna dengan sistem atau perangkat, baik itu perangkat lunak (software) maupun perangkat keras (hardware). UI dirancang untuk memudahkan pengguna dalam berinteraksi dengan produk atau layanan secara efektif dan intuitif.



Gambar 10. Tampilan User Interface

KESIMPULAN

Dengan demikian, pembuatan website company profile merupakan solusi strategis yang menjawab tantangan strategis dan operasional dari promosi yang dilakukan secara konvensional. Website yang dibangun dengan memadukan modernitas teknologi framework Laravel juga memudahkan pihak internal dan eksternal perusahaan dalam menerima informasi umum terkait harga produk ke pelanggan, proses bisnis dan desain manufaktur dari mitra bisnis, serta informasi keuangan

kepada investor. Hasil penelitian dan pengembangan melalui metode R & D, website ini memiliki komponen utama seperti homepage, tentang perusahaan, informasi produk atau layanan, katalog gambar, dan halaman kontak. Hal ini dirancang dan disusun karena kebutuhan “melihat” dan “menyentuh” mata dan tangan manusia agar dapat memberikan pengalaman terbaik bagi pengguna. Dengan demikian, website ini dapat dikatakan sebagai generasi pertama website perusahaan. Website ini juga dirancang sesuai untuk dikembangkan dan diperbaharui sesuai kebutuhan di masa mendatang.

REFERENSI

- Agustin, J., & Koeshartono, D. (2014). Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Dandampaknya Pada Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, p1-14.
- Ambriani, D., & Nurhidayat, A. I. (2020). Rancang Bangun Repository Publikasi Ilmiah Dosen Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Manajemen Informatika*, 10(01), 58–66.
- Fadillah, P. N. N., & Gaffar, M. R. (2023). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut. *Applied Business and Administration Journal*, 2(1), 91–99. <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i1.43>
- Maydianto, & Ridho, M. R. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop. *Jurnal Comasie*, 02, 50–59.
- Nazar, M., & Tertia Salsabila. (2024). Pemanfaatan Potensi E-Commerce pada Peningkatan Keragaman Bisnis Lokal di Sulawesi Selatan; Perspektif Transformasi Digital. *GIAT: Teknologi Untuk Masyarakat*, 3(1), 25–37. <https://doi.org/10.24002/giat.v3i1.9152>
- Susilawati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya (JTIM)*, 3(1), 35–44.
- Waruwu, M. (2024). Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D): Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220–1230. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2141>