



# PRAKTIK PENENTUAN BERAT TIMBANGAN BESI TUA PADA CV. ARGALOGAM MENURUT ETIKA BISNIS ISLAM

(Studi Kasus di Desa Mojongapit Kecamatan Jombang)

Siti Nur Laily<sup>1</sup>, Trinh Asi Islami<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Hasyim Asy'ari Jombang

e-mail : [sitinurlaily861@gmail.com](mailto:sitinurlaily861@gmail.com)

**Abstrak** : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Praktik Penentuan Berat Timbangan Besi Tua Pada CV. Arga Logam Menurut Etika Bisnis Islam. Penelitian ini merupakan penelitian yuridis empiris, dengan pendekatan konseptual menggunakan metode induktif dan metode deskriptif. Menggunakan teknik pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara (interview), dokumentasi, dan data kepustakaan. Bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: (1) Bagaimana praktik penentuan berat timbangan besi tua pada CV. Arga Logam di Desa Mojongapit Kecamatan Jombang, (2) Bagaimana praktik penentuan berat timbangan besi tua pada CV. Arga Logam di Desa Mojongapit Kecamatan Jombang menurut Etika Bisnis Islam.

**Kata Kunci:** Timbangan; Etika Bisnis Syari'ah

**Abstract** : This research aims to analyze the Practice of Determining the Weight of Scrap Iron Scales at CV. The Price of Metals According to Islamic Business Ethics. This research is empirical juridical research, with a conceptual approach using inductive methods and descriptive methods. Using data collection techniques based on observation, interviews, documentation and library data. Aims to answer the questions that form the problem formulation: (1) What is the practice of determining the weight of scrap metal scales on CV. Metal Prices in Mojongapit Village, Jombang District, (2) What is the practice of determining the weight of scrap metal scales at CV. Metal Value in Mojongapit Village, Jombang District according to Islamic Business Ethics.

**Keywords:** Scales; Sharia Business Ethics

## PENDAHULUAN

Jual beli merupakan salah satu aktivitas bisnis yang sudah berlangsung pada masa Rasulullah. Kesuksesan Nabi Muhammad SAW sebagai seorang pebisnis merupakan satu kesatuan yang utuh dari kemandirian dan semangat berwirausaha. Kejujuran, amanah, kecerdasan, dan keterampilan, komunikasi dan pelayanan yang baik, membangun jaringan

dan kemitraan serta keselarasan dalam bekerja dan beribadah, menjadi faktor penting dalam menggapai kesuksesan sebagai seorang pedagang.<sup>1</sup>

Pedagang yang jujur akan bertambah banyak pelanggannya, sebaliknya pedagang yang curang sekalipun mendapatkan keuntungan yang besar, namun tidak mendatangkan berkah, dan para pelanggan yang dikhianati tidak akan lagi berhubungan dengannya.<sup>2</sup>

Dalam penimbangan yang dilakukan oleh pembeli, hasil timbangan ditentukan dengan pembulatan angka. Banyak atau sedikitnya angka yang ganjil pada timbangan, tetapkan dibulatkan dengan angka terdekat, namun tidak merugikan pembeli. Dalam penimbangan yang dilakukan oleh pembeli, hasil timbangan ditentukan dengan pembulatan angka. Banyak atau sedikitnya angka yang ganjil pada timbangan, tetapkan dibulatkan dengan angka terdekat, namun tidak merugikan pembeli.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian yuridis empiris<sup>3</sup>, dengan pendekatan konseptual (*Conceptual Approach*) menggunakan metode induktif<sup>4</sup> dan metode deskriptif<sup>5</sup>. Menggunakan teknik pengumpulan data berdasarkan observasi<sup>6</sup>, wawancara (*interview*)<sup>7</sup>, dokumentasi<sup>8</sup>, dan data kepustakaan<sup>9</sup>. Bahan hukum primer berupa wawancara dengan pemilik, karyawan, dan konsumen dan buku-buku pokok yang digunakan dalam penelitian. Adapun hukum sekunder yang digunakan berupa buku-buku pendukung.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam praktik disini ada sistim yang menjadi sorotan peneliti yaitu yang terjadi dalam proses penimbangan jual beli dimana pembeli yakin bahwa tidak ada kecurangan proses penimbangan ataupun yang komplain mengenai penimbangan yang ada kurang atau lebihnya saat penimbangan secara langsung. Jual beli besi tua di CV. Arga Logam, konsumen sudah mempercayakan penimbangan kepada pihak pembeli, namun antara pihak pembeli dan konsumen masih kerap melakukan hal yang tidak diinginkan satu sama lain baik dari hasil

---

<sup>1</sup> Aqil Burqi Yahya, "Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol.5 No.1. 2020, 94

<sup>2</sup> Enang Hidayat, "*Fikih Jual Beli*", (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015), 30

<sup>3</sup> Bambang Waluyo, *Penelitian Hukum Dalam Praktek*, (Jakarta: Sinar Grafika 2002), 15

<sup>4</sup> Rahmadi, *Pengantar Metode Penelitian*, (Kalimantan Selatan: Antasari Press), 72

<sup>5</sup> Sukandarmudi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2002), 38

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019), 203

<sup>7</sup> *Ibid*

<sup>8</sup> Rifa'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Press UIN Sunan Kalijaga, 2021), 114

<sup>9</sup> Rahmadi, *Pengantar Metode Penelitian*, (Kalimantan Selatan: Antasari Press), 72

berat timbangan. Awal mula terjadi penimbangan yang tidak dihadiri antara pemilik , karyawan tidak

bisa menentukan hasil penimbangan tersebut. Dampak negatif yang mereka rasakan tidak bisa mengetahui kehadiran konsumen dan pemilik saat melakukan *akad* dan naik turunnya harga belum disampaikan diawal.

Pihak pembeli akan menjelaskan dengan prinsip untuk menimbang kepada konsumen dan jika ada sesuatu ketidakseimbangan dalam penimbangan tetapi yang jelas berprinsip timbangan yang dipakai dan yakin sesuai standar, akan ada ketidakseimbangan yang terlalu banyak itu sangat wajar dalam praktik penimbangan. Di dalam CV. Arga Logam ini modal penimbangan semuanya hampir sama selisihnya yang timbangan elektrik dan modal timbangan yang besar selisihnya 1 ons tentu jika timbangan sesama konsumen 1 ons tetap dibulatkan. Jika semisal barang bekas atau timah sari (seng) tetap ditimbang dan dikasih harga sesuai dengan produksi sesuai permintaan pabrik sedangkan pabrik timah sari (seng) itu jika kadar besinya jelek jadi harganya tidak sama dengan besi (lebih murah). Dalam praktik penimbangan menggunakan 2 model yaitu dengan cara pembulatan dan mengira-ngira (tidak ditimbang).<sup>10</sup>

Kasus dalam penelitian tidak memehuni prinsip diantaranya sebagai berikut:

a. Prinsip Kejujuran

Dalam CV. Arga Logam pemilik sudah melaksanakan prinsip kejujuran akan tetapi karyawan belum menerapkan prinsip kejujuran dalam melakukan praktik penentuan berat timbangan dengan konsumen.

b. Prinsip Keadilan

Dalam CV. Arga Logam pemilik sudah menerapkan prinsip keadilan kepada konsumen, jika konsumen komplain mengenai adanya kurang dalam penimbangan konsumen akan komplain kepada karyawan yang menimbang agar praktik penimbangan tersebut dilakukan secara berulang.

c. Prinsip Saling menguntungkan

Dalam CV. Arga Logam pemilik serta karyawan sudah menerapkan prinsip saling menguntungkan untuk mencapai kesepakatan atau hasil yang adil bagi pihak konsumen dan pihak konsumen tidak dirugikan dan konsumen juga merasa senang.

## KESIMPULAN

Dalam pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Praktik penentuan berat timbangan di CV. Arga Logam ini menggunakan 2 model yaitu dengan cara pembulatan dan mengira-ngira (tidak ditimbang).
2. Apabila pihak konsumen belum merasa puas dengan hasil timbangan yang ditimbang, kemudian pihak pembeli akan melakukan penimbangan secara ulang agar kedua belah

---

<sup>10</sup> Wawancara dengan Bapak Sunyoto selaku pemilik

pihak tidak merasa dirugikan satu sama lain. CV. Arga Logam belum mematuhi prinsip kejujuran, keadilan, dan saling menguntungkan, dalam praktik penentuan berat timbangan besti tua.

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

Aqil Burqi Yahya. (2020). "Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol.5 No.1

### Buku

Bambang Waluyo. (2002). *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta: Sinar

Enang Hidayat. (2015). *Fikih Jual Beli*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rahmadi. *Pengantar Metode Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press

Rifa'i Abubakar. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Press UIN Sunan Kalijaga

Sugiyono. (20019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sukandarmudi. (2002). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press