

Analisis Keamanan Data Pribadi Pada Pengguna *Marketplace*: Ancaman, Risiko, Strategi Keamanan

Arba Sunur^{1*}, Muhammad Irwan Padli Nasution²

^{1&2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Manajemen,

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email : arbasunur01@gmail.com

Abstract: *Marketplace is a platform designed online to sell goods and bring together two people to carry out online merchandise transactions. As technological developments progress, more and more detrimental cyber crimes occur. This article discusses how the actions, risks, security strategies described can impact the security of marketplace users' personal data. In this research, the library method was used. The research results found that threats, risks and security strategies can affect the personal data of marketplace users.*

Keywords: *Personal data, Users, Threats*

Abstrak: Marketplace adalah platform yang dirancang secara online untuk menjual suatu barang dan mempertemukan dua orang untuk melakukan transaksi dagangan online. Seiring berjalannya perkembangan teknologi maka semakin banyak terjadinya kejahatan cyber yang merugikan. Artikel ini membahas tentang bagaimana tindakan, risiko, strategi keamanan yang dijelaskan dapat memberikan dampak terhadap keamanan data pribadi pengguna marketplace. Pada penelitian ini digunakan metode kepustakaan. Pada hasil penelitian ditemukan bahwa Ancaman, Risiko, Strategi Keamanan dapat mempengaruhi data-data pribadi pemakai marketplace.

Kata kunci: Data pribadi, Pengguna, Ancaman

PENDAHULUAN

Semakin majunya jaman di era digitalisasi banyak teknologi yang juga semakin juga dengan sistem-sistemnya. Contohnya Internet. Internet sendiri yang menghubungkan antara jaringan komputer di berbagai benua maupun dunia. Internet bukan hanya sekedar alat untuk mencari informasi tapi sekarang internet menjadi pusat utama marketplace.

Marketplace adalah platform yang dirancang secara online untuk menjual suatu barang dan mempertemukan dua orang untuk melakukan transaksi dagangan online. Meskipun adanya marketplace mudah dan nyaman tapi juga ada risiko keamanannya. Keamanan sendiri memiliki arti perlindungan yang memberikan rasa bebas dari adanya bahaya sehingga menciptakan rasa tenang terhadap diri manusia. Data pribadi manusia gampang dibobol contohnya nama, alamat, nomor telepon dan informasi keuangan bisa dengan mudah disalah gunakan oleh seseorang yang tidak bertanggung jawab. Keamanan merupakan kunci yang menjadi perhatian orang yang memakai internet untuk membeli, web digunakan sebagai

transaksi. penelitian sebelumnya oleh Saputri (2015) keamanan bisa mempengaruhi keputusan pembelian.

Melakukan transaksi secara online juga mempunyai risiko, risiko terbesar terjadi pada saat transaksi pembayaran. Banyak oknum penjual yang menipu pembeli. Ketika pembeli telah membayarkan uangnya, penjual malah menipu nya dengan cara tidak mengirimkan barang jualannya. Melalui penelitian Raman dan Annamalai (2011), dilaksanakan penelitian di Malaysia ditemukan keamanan memiliki hubungan terhadap keputusan pembelian.

METODE PENELITIAN

Peneliti menggunakan metode kepustakaan. Peneliti mencari dari sumber-sumber jurnal dan buku yang berkaitan dengan topik yang sedang dibahas.

No	Author (tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan	Perbedaan
1.	Adhi kurniawan dkk 2021	Hasil penelitian menyatakan bahwa e-service quality mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan penggunaan jasa marketplace.	Membahas tentang keamanan penggunaan jasa marketplace yang diberikan ketika menggunakan jasa marketplace.	Penelitian tersebut hanya membahas tentang keamanan ketika menggunakan jasa marketplace
2.	Wahyu Tia Mahardhika dkk 2023	Artikel membahas tentang pandangan pengguna aplikasi shoppe terhadap keamanan dan kepercayaan yang diberikan.	Membahas tentang keamanan yang diberikan oleh jasa marketplace.	Hanya membahas tentang keamanan saja dan membahas pandangan pengguna marketplace terhadap keamanan yang diberikan.
3.	Dian Agustiningrum 2021	Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepercayaan, keamanan, dan kenyamanan mempengaruhi keputusan pembelian. Aplikasi Shopee diharapkan dapat lebih meningkatkan kualitas layanan melalui apa yang konsumen rasakan melalui ulasan tentang aplikasi shopee ditinjau dari kepercayaan, kenyamanan, dan keamanan atau hal-hal lain jika dirasa kurang memuaskan.	Membahas bagaimana keamanan bisa mempengaruhi keputusan pembelian pada marketplace.	Keamanan yang diberikan rendah akan mempengaruhi minat belanja pada marketplace

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Ancaman keamanan data pribadi pengguna marketplace

Ancaman merupakan tindakan yang dilakukan seseorang secara individu ataupun kelompok yang dapat membahayakan keselamatan orang lain. Ancaman terhadap data pribadi marketplace bisa dikategorikan kejahatan berbentuk digital berupa ancaman terhadap keamanan, privasi, dan kejahatan pengguna.

Ancaman bisa memberi dampak yang besar terhadap keamanan data pribadi marketplace. Karena marketplace adalah platform dagangan online, dimana pembeli membeli dagangan nya dengan transaksi dan memberi informasi data seperti nama, alamat, nomor handphone, nomor rekening, dll. Jika data pribadi ini jatuh ke tangan yang salah, pembeli akan mendapatkan kerugian finansial dan identitas gampang diambil dan digunakan oleh pihak pihak yang kurang tanggung jawab.

Sebelumnya, (Batmetan et al., 2019) meneliti pengaruh cyber crime dan e-commerce yang diikuti oleh 30 responden untuk bahan penelitian. Dalam hasilnya tersebut dinyatakan bahwa orang akan melakukan transaksi e-commerce dengan tingkat persentase 78%. Persentase lainnya 80% mengatakan beberapa marketplace banyak terjadi kejahatan online atau penipuan.

Pengaruh Risiko keamanan data pribadi pengguna marketplace

Menurut KBBI risiko memiliki arti perbuatan yang membahayakan atau merugikan dan kurang menyenangkan. Kejahatan penipuan online akan merugikan pengguna dan perusahaan. Setiap tindakan pasti mempunyai risiko. Dalam konteks keamanan data pribadi pada marketplace, kemungkinan terjadinya kehilangan barang atau kerusakan barang akan memberikan nilai yang jelek terhadap perusahaan, sanksi hukum, dan kehilangan pembeli.

Risiko bisa berdampak terhadap data pribadi pengguna jasa marketplace karena dalam transaksi marketplace, pembeli memberikan data pribadi berupa nama, alamat, nomor HP, dan nomor rekening dan data keuangan. Maka akan muncul risiko pada keamanan data pribadi pengguna marketplace yang merugikan pengguna dan perusahaan yang menyediakan layanan jasa marketplace.

Pengaruh Strategi pengamanan terhadap keamanan data pribadi pada pengguna marketplace

Strategi mempunyai arti sebagai rencana yang dibuat oleh seseorang untuk mendapatkan maksud dan tujuan tertentu. Kerentanan sistem dalam marketplace memicu terjadinya kejahatan yang dilakukan oleh penjahat cyber untuk menggunakan data pelanggan, penulisan ini akan membahas tentang strategi pengamanan terhadap ancaman yang diberikan.

Strategi pengamanan mempunyai pengaruh terhadap data pribadi pengguna. Karena strategi pengamanan akan membantu menjaga data pribadi para pengguna. Semakin bagus strategi yang dipakai akan memperkecil kemungkinan terjadinya kejahatan pada data pribadi pengguna. Jika strategi pengamanan yang baik dilakukan, pemilik marketplace dapat

memberikan keyakinan tidak akan ada data pribadi yang dicuri oleh penjahat cyber. Bukan hanya pihak marketplace saja yang mempunyai strategi, tetapi dari pengguna pun dapat menjaga data pribadinya.

KESIMPULAN

Penggunaan marketplace memberikan ancaman dan risiko bagi keamanan data pribadi pemakai jasa. Pemakai jasa marketplace harus dapat melindungi data pribadi mereka. Semakin besar yang terdapat pada sistem pengolahan data, semakin besar terjadinya pelanggaran keamanan data pribadi para pengguna marketplace. Jika strategi yang digunakan sudah pas maka kejahatan terhadap data pribadi tidak mungkin terjadi.

Berdasarkan hasil analisis literature review, dapat ditarik kesimpulan bahwa ancaman, risiko, dan strategi pengamanan mempunyai pengaruh bagi keamanan data pribadi para pengguna marketplace. Semakin banyaknya ancaman yang berbahaya semakin rentan data pribadi akan terancam. Risiko yang muncul juga akan mendatangkan kerugian bagi pengguna marketplace.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningrum, D., & Andjarwati, A. L. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 896-906.
- Batmetan, J. R., Hensy, W., Leyri, N., & Avandi, E. U. (2019). Pengaruh Perilaku Cyber Crime Terhadap Pengguna Aplikasi E-commerce.
- Ciptowening, A. K., Dewi, R. S., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Seller Tokopedia). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 762-771.
- Mahardhika, W. T., Fauzi, A., Supu, A. L. A., Purnama, L. G., Fadilah, S., & Airani, V. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop pada Marketplace Shopee (Studi Pustaka Manajemen Sekuriti). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 2(1), 121-129.
- Raman, A., & Annamalai, V. (2011). Web services and e-Shopping decisions: A study on Malaysian e-consumer. *IJCA Special Issue on "Wireless Information Networks & Business Information System" WINBIS*.
- Saputri, A. F. B. A. (2015). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Risiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia.